

## Sociale media

Sociale media horen bij het leven van jongeren. Daarom weet je als ouder best waarover het gaat. Hier zijn alvast de belangrijkste online platformen. Althans vandaag, want online is alles altijd in beweging.

**Facebook** is een sociaal netwerk waar je online vrienden hebt en makkelijk mensen kan vinden. Ontzettend veel mensen hebben een Facebook account, al maken jongeren ondertussen veel meer gebruik van de nieuwere kanalen.

**Messenger** is de berichtenapp van Facebook. Je kan deze app koppelen aan je Facebookaccount. Je kan zo persoonlijke berichten sturen.

**Instagram** is een app om foto's of video's te delen. Dit speelt in op de behoefte van jongeren om hun eigen identiteit te ontwikkelen: je kan de foto's eenvoudig en snel bewerken. In het bijschrift kan je hashtags toevoegen. Een hashtag begint met '#' en is een manier om foto's te zoeken via trefwoorden.

Snapchat is een app om fotoberichten te delen. Je kan er foto's en filmpjes mee sturen die heel snel verdwijnen bij de ontvanger. De ontvanger kan wel een screenshot nemen, een foto van het scherm van zijn smartphone, en zo de gedeelde foto toch bewaren.

**Tik Tok** heette vroeger Musical.ly en combineert sociale media en muziek. De app is heel populair bij (jonge) tieners. Je maakt en ontdekt er makkelijk korte video's mee, die maximum 15 seconden duren.

**Tinder** is een datingapp. Op basis van je persoonlijk profiel krijg je profielen van andere mensen in de buurt te zien. Je geeft aan of je ze leuk vindt of niet, gewoon door naar links of naar rechts te 'swipen' (een vegende beweging met je vinger over het scherm). Je kan enkel chatten met de personen die jou ook leuk vonden en met wie je dus een 'match' hebt. Tinder is vooral populair bij jongeren en jongvolwassenen.

Met **WhatsApp** kan je berichten versturen naar vrienden via het internet. Je zou het kunnen vergelijken met sms'en, maar via WhatsApp kan je ook makkelijk foto's, filmpjes en geluid delen.

Vloggen is een videoblog bijhouden. Vooral jongeren zijn ermee bezig: ze maken vanuit hun slaapkamer, thuisstudio of op straat YouTube-video's over wat hen bezighoudt. Sommige vloggers zijn zo populair dat ze benaderd worden door bedrijven om hun producten in de kijker te zetten.

**YouTube** is een platform waar je video's kan bekijken en zelf publiceren. De **YouTube Kids** app biedt kinderen van 3-12 jaar een veilige omgeving waarin ze hun nieuwsgierigheid en verbeelding de vrije loop kunnen laten gaan. Er zijn kanalen en afspeellijsten in 4 categorieën: ontdekken, leren, muziek, shows.

### **Wat is jouw plaats tussen al die sociale media?**

De jongste kinderen hebben nooit anders gekend dan de digitale wereld. We noemen ze 'digital natives'. Ze leren snel en intuïtief omgaan met tablets en smartphones, met swipen en chatten, ze zijn thuis op het internet. Ze hebben jouw steun en begeleiding als ouder echter nog volop nodig! Om kritisch te leren kijken naar informatie op internet. Om te leren hoe dat werkt, sociale relaties op internet. En om mee de nodige grenzen te stellen en te ondersteunen als het even mis dreigt te gaan.

Zet dus samen die eerste stappen in social medialand, en wees ook aanwezig bij elke volgende stap.

Dit onthoud ik:

---

---

---

---

---

---

---

---

Hier kan ik terecht:

---

---

---

---

---

---

---

---